



Wir machen Sie sichtbar.
Q&A zum Websiteangebot.

Q: Was ist Wordpress?

A: Wordpress ist ein Content Management System zur Erstellung von Websites. Wordpress ist aufgrund seiner einfachen Bedienung die weitverbreitetste Software zur Erstellung, Verwaltung und Bearbeitung von Websites weltweit.

Mit Wordpress ist es auch unerfahrenen Nutzern nach einer kurzen Einschulung möglich, Inhalte wie Texte oder Bilder selbstständig zu Ändern. Sie sind also in weitere Folge nicht mehr von uns abhängig, wenn Sie Inhalte anpassen, verändern oder erweitern möchten. Sie können sogar ganze Unterseiten selbstständig erstellen, wenn Sie das wollen.

Q: Arbeitet Ihr mit Templates?

A: Nein. Zwar ist es mit Wordpress möglich, die Website mit fertigen Templates zu erstellen, wir gestalten Ihre Website aber ohne Vorlagen und völlig individuell.



Q: Was sind Contentseiten?

A: Unter „Contentseiten“ versteht man Seiten auf Ihrer Website, welche aus Inhalt bestehen. Also Leistungsbeschreibungen, die Vorstellung Ihres Unternehmens etc. Rechtlich notwendige Seiten wie Impressum oder Datenschutzerklärung zählen bei unserem Angebot nicht zu den Contentseiten.

Die Anzahl der Contentseite ist ein wesentlicher Bestandteil bei der Preisfindung.

Q: Wieviel Text brauche ich für die Website?

A: Um ein möglichst gutes Ergebnis auf Google zu erzielen, benötigt jede Contentseite um die 800 Wörter Text. Dieser Text muss eine bestimmte Anzahl an Keywords (Wörter, über welche die Website gefunden werden soll) und richtig formatiert (Überschriften, Zwischenüberschriften, Absatzlänge etc.) sein.



Q: So viel Text liest doch niemand, oder?

A: Wenn der Text optisch und leserlich gut aufbereitet ist, sehr wohl. Viel Text bedeutet nicht automatisch, dass dieser uninspiriert „in einer Wurst“ runtergetippt werden muss.

Wir empfehlen zum Beispiel, Ihre Leistungen in Form eines Zeitungsartikel aufzubauen. Einleitung mit einer groben Beschreibung, Hauptteil mit vielen Details und der Schluss mit, zum Beispiel, einer Ablaufbeschreibung Ihrer Tätigkeit beim oder für den Kunden oder einem Frage-Antwort-Bereich.

In diesem Stil hat man schnell einen interessanten Beitrag mit 800 Wörtern beisammen.

Q: Ich habe keine Zeit, um Texte zu schreiben. Könnt ihr das machen?

A: Leider können wir das nicht übernehmen. Wir sind keine ausgebildeten Texter. Wir können aber Texte für fast alle Branchen bei professionellen Texten zukaufen. Wir empfehlen Ihnen aber, diese Texte vor der Veröffentlichung auf die fachliche Richtigkeit zu kontrollieren.



Q: Was sind Stockphotos und warum verwendet ihr welche?

A: Bilder sind ein wichtiger Bestandteil einer optisch eindrucksvollen Website. Oft sind nicht ausreichend Fotos in guter Qualität vorhanden und um Ihnen die Kosten für einen Fotografen zu sparen, greifen wir auf Stockphotos zurück.

Stockphotos sind allgemeine Fotos, welche von Fotografen erstellt wurden und man auf diversen Portalen erwerben kann. Wir sind also im Besitz der Lizenzrechte und dürfen das Foto für Ihre Website nutzen.

Q: Kann ich auch Fotos verwenden, welche ich im Internet heruntergeladen habe?

A: Nein. Fotos sind grundsätzlich immer urheberrechtlich geschützt, egal ob sie in der Google Bildersuche oder im anderswo im Internet auftauchen. Man benötigt immer das Einverständnis des Urhebers, um Fotos nützen zu dürfen.



Q: Was bedeutet „responsive“?

A: Responsive bedeutet, dass sich die Darstellung der Website an das Endgerät, mit dem der Nutzer die Website besucht, anpasst. In der Regel sind das entweder ein Desktop-PC, ein Tablet oder ein Smartphone. Egal mit welchem Gerät der User die Website nutzt, der Inhalt sowie das Menü wird immer optimiert dargestellt.

Dies ist einerseits für die Nutzerfreundlichkeit als auch für ein gutes Ranking bei Google absolut notwendig.

Q: Was sind „Kontakticons“?

A: Wir möchten erreichen, dass Ihre Website Ihnen möglichst viele neue Interessenten bringt. Daher machen wir es den Usern so einfach wie möglich, Sie oder Ihr Unternehmen zu kontaktieren. Wir fügen daher an mehrere Stellen der Website (meist im Header und Footer) Symbole ein, mit denen der Nutzer mit einem Klick (oder am Handy: mit einem Touch) anrufen, eine E-Mail schicken oder zu Ihren Social Media-Kanälen kommt.



Q: Was ist ein „Header“ und ein „Footer“?

A: Unter „Header“ und „Footer“ versteht man den oberen (Header) und unteren (Footer) Bereich einer Website, welcher auf jeder Contentseite gleich ist und sich in der Regel nicht verändert. Hier befinden sich üblicherweise das Menü und Icons (Symbole) für Telefon, E-Mail oder Social Media.

Q: Welche Kontaktmöglichkeiten empfiehlt ihr?

A: Die gängigsten sind „Anruf“ und „E-Mail“. Sollten Sie in Ihrem Unternehmen WhatsApp nutzen, sollte auch dies verlinkt sein. Gerne können wir auch alle Ihre Social Media-Kanäle einfügen.

Q: Was sind „Call-to-Actions“ und wofür brauche ich die?

A: „Call-to-Actions“, kurz auch „CTA“ genannt, sind Handlungsaufforderungen an die Besucher der Website. Wir möchten, dass Ihre Website Ihnen neue Interessenten liefert und Sie oder Ihr Unternehmen möglichst häufig kontaktieren. Dafür ist es wichtig, die Nutzer immer wieder dazu zu motivieren, mit Ihnen Kontakt aufzunehmen.



Q: Was sind Meta- und ALT-Texte?

A: Unter „Meta“- bzw. „ALT“-Texte versteht man eine Beschreibung der Contentseite (Metatext) oder eines Bildes (ALT-Text) für Google. So soll Google möglichst rasch verstehen, worum es auf einer Contentseite geht oder was in einem Bild zu sehen ist.

Meta- und ALT-Texte sind essenziell für die Suchmaschinenoptimierung. Ohne diese Texte wird es schwierig, dass diese auf Google gefunden werden.

Q: Was sind Google Snippets?

A: Snippets ist ein Auszug des Inhalts der Website im Suchergebnis auf Google. Sie soll dem User eine Vorschau darauf geben, was er auf der Website erwartet. Snippets können auch Handlungsaufforderungen enthalten.

Als Beispiel: Wir sind eine Online-Marketing-Agentur in Amstetten. Wir erstellen Ihre Website. Rufen Sie gleich an.



Q: Was bedeutet „onlineoptimierte Fotos“?

A: Darunter verstehen wir das umwandeln der Fotos in das von Google entwickelte WebP-Format. Mit dieser Technologie können auf Website Bilder in höchster Qualität angezeigt werden, sind aber deutlich kleiner als z.B. JPEG oder PNG. Somit wird die Website deutlich schneller.

Andererseits ändern wir die Dateinamen der Fotos auch, um so gleich den richtigen ALT-Text verwenden zu können.

Q: Sind eure Websites DSGVO-konform?

A: Ja! Wir erstellen für jede Website eine angepasste, anwaltlich geprüfte, Datenschutzerklärung und verwenden für das Impressum immer die aktuellen Vorgaben der EU. Außerdem binden wir Google Fonts statisch auf der Website ein. Das bedeutet, dass alle verwendeten Schriften direkt auf der Website installiert sind und sich die Website nicht mit den Servern von Google verbindet. Für Google Analytics verwenden wir die DSGVO-konforme Version GA4. Der Cookie Banner entspricht allen Vorgaben der EU und gibt dem Nutzer die Möglichkeit, alle oder nur manche Cookies zu verbieten.



Q: Was sind Cookies?

A: Cookies sind kleine Datensätze, welche eine Website auf Ihrem Gerät speichert. Besuchen Sie die Website später wieder, kann sie dies erkennen und zum Beispiel den Warenkorbinhalt wiederherstellen.

Cookies dienen auch dazu, die Website beim erneuten Besuch schneller anzuzeigen da die gespeicherten Inhalte nicht mehr erneut geladen werden müssen.

Q: Was ist eine Domain?

A: Unter Domain versteht man den einmalig vergebenen Namen einer Website. Die Domain ist auch ein nicht zu vernachlässigender Faktor in der Suchmaschinenoptimierung. Sind Sie zum Beispiel in Tischler in Amstetten, würde sich „tischlerei-amstetten.at“ anbieten.



Q: Welche Domain-Endung soll ich wählen?

A: Wir empfehlen immer eine länderspezifische Top-Level-Domain (TLD). In Österreich ist dies .at. Seit einigen Jahren ist es auch möglich, generische TLDs zu verwenden, wie zum Beispiel .onlineshop oder .immobilien. Die Erfahrung zeigt aber, dass dies oft zu Verwirrungen bei den Nutzern führt, weshalb wir diese nicht empfehlen.

Q: Kann ich auch .com verwenden?

A: Wenn Ihr Unternehmen international tätig ist oder dies anstrebt, macht .com Sinn. Wenn dies nicht der Fall ist, empfehlen wir, .at zu verwenden. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass Nutzer zu Domains mit .at mehr vertrauen haben als zu Domains mit .com.



Q: Was versteht man unter Hosting?

A: Webhosting gehört zu den Grundtechnologien des Internets – ohne Webhosting keine Websites. Webhosting bedeutet das Bereitstellen von Speicherplatz (Webpace) für das Veröffentlichen von Websites.

Q: Welchen Hoster empfiehlt ihr?

A: Grundsätzlich können wir mit jedem Hoster arbeiten. Wir empfehlen jedoch comteam aus Amstetten. Einerseits aus Gründen der Erreichbarkeit. Andererseits arbeiten wir schon seit Jahren sehr partnerschaftlich mit comteam zusammen und haben dort einen eigens für unsere Websites konfigurierten Server. Dies hilft nicht nur uns, sondern auch Ihnen da Ihre Website dort die optimale Ladegeschwindigkeit erreicht und so ein besseres Ranking erzielen kann.



Q: Was ist ein SSL-Zertifikat?

A: Ein SSL-Zertifikat wird eingesetzt, um die Website-Daten beim Aufruf durch den Browser sicher zu übertragen. SSL steht für „Secure Sockets Layer“. Das bedeutet, dass es zwischen dem Webserver und dem User ein Protokoll gibt, das die Daten verschlüsselt.

Eine SSL-Verschlüsselung wird auch für die Übertragung von E-Mails verwendet, damit Dritte nicht einfach mitlesen können.

Wird eine Website über eine SSL-gesicherte Verbindung geladen, erkennt man das in der Browserleiste über die Protokoll-Darstellung „https://“ und das gut sichtbare, grüne Schloss-Symbol. Google Chrome geht sogar noch einen Schritt weiter und kennzeichnet nicht verschlüsselte Seite mit einem roten Warnsymbol.



Q: Brauche ich ein SSL-Zertifikat?

A: Für Online-Shops ist ein SSL-Zertifikat unbedingt erforderlich, denn vermutlich möchte niemand beim Bezahlvorgang, dass persönliche Daten (Adressdaten und Kreditkartennummern!) über eine ungesicherte Verbindung übertragen werden.

Bei Websites empfehlen wir es dringend, denn seit 2014 ist ein SSL-Zertifikat ein Ranking-Kriterium für Google und es schafft Vertrauen bei den Nutzern. Vermutlich wird Google in absehbarer Zeit Websites ohne SSL-Zertifikat gar nicht mehr anzeigen.

Q: Woher bekomme ich ein SSL-Zertifikat?

A: Ein SSL-Zertifikat erhalten Sie von Ihrem Hoster. Die Kosten dafür variieren von 0 bis 40 Euro jährlich. Bei comteam ist das SSL-Zertifikat Bestandteil des Hostings und muss nicht extra gebucht werden.



Q: Seid ihr auch für die E-Mail-Adressen zuständig?

A: Nein. Für alle Angelegenheiten rund um Ihre E-Mail-Adresse müssen Sie Ihren Hoster kontaktieren. Comteam bietet hierzu einen telefonischen Einrichtungsservice an.

Q: Was zeigt ihr mir bei der Einschulung?

A: Bei der Einschulung zeigen wir Ihnen, wie Sie neue Texte erstellen oder bestehende Texte ändern können. Außerdem zeigen wir Ihnen, wie Sie neue Bilder hochladen und auf der Website veröffentlichen können.

Q: Was beinhaltet die Wartungsvereinbarung?

A: Wenn Sie mit uns eine Wartungsvereinbarung abschließen, kümmern wir uns um alle technischen Aspekte der Website. Wir führen laufend technische Aktualisierungen durch und kümmern uns darum, dass Ihr Server immer in der aktuell verfügbaren Version läuft. Außerdem führen wir Backups der Website durch. So stellen wir sicher, dass Ihre Website im Falle eines Hackerangriffs rasch wieder online ist.



Q: Kann ich die Wartung der Website auch selbst machen?

A: Grundsätzlich spricht nichts dagegen, dass Sie Aktualisierungen und Backups selbst durchführen. Wichtig ist allerdings, dass Sie dies wirklich regelmäßig (mindestens einmal pro Monat) machen und vorher immer eine Sicherungskopie der Website abspeichern. Nicht selten kommt es bei Aktualisierungen zu Konflikten mit bestehenden Inhalten, welche zumindest vorübergehend zum Ausfall der Website führen können.

